REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO NSP ONLINE

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Sklep Internetowy NSP Online dostępny pod adresem internetowym enaturessunshine.com jest platformą teleinformatyczną umożliwiającą zawieranie Umów Sprzedaży na odległość oraz świadczenie usług drogą elektroniczną, prowadzoną przez spółkę:

Nature's Sunshine Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Olkuska 7, 02-604 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000248004; NIP: 108-000-53-70; REGON: 140331748; o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (dane kontaktowe: email: biuro@nsppolska.pl, tel: +48 (22) 311-21-00 - opłata jak za połączenie standardowe - wg cennika operatora) (dalej zwany „Usługodawcą" lub „Sprzedawcą").

1.2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać jakichkolwiek praw Konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W razie jakiejkolwiek niezgodności postanowień Regulaminu z przepisami prawa, pierwszeństwo mają przepisy prawa.

1.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach i na zasadach określonych w polityce prywatności opublikowanej na stronach Sklepu Internetowego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich brak uniemożliwia realizację Zamówienia oraz skorzystanie ze wszystkich Usług Elektronicznych. Osoba, której dane są przetwarzane, ma prawo do wglądu w te dane oraz ich aktualizacji i poprawiania. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta.

1.4. Definicje

1.4.1. DZIEŃ ROBOCZY - dowolny dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.4.2. FORMULARZ REJESTRACJI – funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca utworzenie Konta.

1.4.3. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – funkcjonalność Sklepu Internetowego umożliwiająca złożenie Zamówienia.

1.4.4. KLIENT - Usługobiorca, który zawarł Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

1.4.5. KODEKS CYWILNY - ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).

1.4.6. KONSUMENT - Usługobiorca dokonujący z przedsiębiorcą, w tym z Usługodawcą, czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.4.7. KONTO – funkcjonalność Sklepu Internetowego oznaczona indywidualną nazwą (identyfikatorem) i zabezpieczona hasłem, w której gromadzone są dane Usługobiorców, w tym informacje o złożonych Zamówieniach.

1.4.8. PRODUKT - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

1.4.9. REGULAMIN - niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.

1.4.10. SKLEP INTERNETOWY - Sklep Internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: enaturessunshine.com.

1.4.11. SPRZEDAWCA; USŁUGODAWCA - Nature's Sunshine Europe Sp. z o.o., ul. Olkuska 7, 02-604 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000248004; NIP 108-00053-70; REGON 140331748; kapitał zakładowy 50.000,00 PLN, email: biuro@nsppolska.pl, tel: +48 (22) 311-21-00.

1.4.12. UMOWA SPRZEDAŻY - Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

1.4.13. USŁUGA ELEKTRONICZNA - usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

1.4.14. USŁUGOBIORCA - osoba fizyczna, w tym Konsument, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, a także osoba prawna oraz jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego.

1.4.15. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Usługobiorcy zmierzające do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą,

określające rodzaj i/lub liczbę Produktu oraz inne treści przewidziane prawem.

2. RODZAJE I ZAKRES USŁUG ELEKTRONICZNYCH

2.1. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Sklepu Internetowego następujące Usługi Elektroniczne:

2.1.1. Prowadzenie Konta w Sklepie Internetowym.

2.1.2. Umożliwienie złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia.

2.1.3. Udostępnianie Regulaminu.

3. WARUNKI ŚWIADCZENIA I ZAWIERANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

3.1. Odpłatność

3.1.1. Świadczenie Usług Elektronicznych przez Usługodawcę jest nieodpłatne.

3.2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta

3.2.1. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na prowadzeniu Konta w Sklepie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony. Umowa ta zostaje zawarta z chwilą skutecznego wypełnienia i zaakceptowania przez Usługobiorcę Formularza Rejestracji.

3.2.2. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym poprzez wypełnienie Formularza Zamówienia zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia.

3.2.3. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej dostępu do Regulaminu zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik wyświetli stronę internetową Serwisu i zawierana jest na czas przeglądania strony, tj. do czasu jej zamknięcia.

3.3. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu Internetowego

3.3.1. Komputer z dostępem do Internetu.

3.3.2. Dostęp do poczty elektronicznej.

3.3.3. Przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 3.5 i wyższej; Internet Explorer w wersji 8.0 i wyższej; Opera w wersji 10 i wyższej; Google Chrome w wersji 10 i wyższej.

3.3.4. Włączenie w przeglądarce internetowej Cookies.

3.3.5. Zalecana włączona obsługa JavaScript.

3.4. Zobowiązania Usługobiorcy

3.4.1. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

3.4.2. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

3.4.3. Usługobiorca obowiązany jest do nieprzesyłania treści o charakterze bezprawnym.

3.5. Korzystanie z Usług Elektronicznych może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Usługobiorcy, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z Usług Elektronicznych dotyczy m.in. zainfekowania systemu, kradzieży danych, czy innych zagrożeń związanych z Internetem. Usługodawca stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa, ale Usługobiorca również powinien zachować ostrożność i dbać o bezpieczeństwo swoich danych.

4. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. Ogłoszenia, reklamy, cenniki i inne informacje o Produktach podane na stronach internetowych Sklepu Internetowego, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

4.2. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego w PLN/EUR zawiera VAT. Ceny nie zawierają jednak ewentualnych kosztów dostawy i płatności, które są wskazywane w trakcie składania Zamówienia.

4.3. Cena Produktu uwidoczniona na stronie Sklepu Internetowego jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie, niezależnie od zmian cen w Sklepie Internetowym, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

4.4. Zawarcie umowy sprzedaży

4.4.1. Celem zawarcia Umowy Sprzedaży niezbędne jest wcześniejsze złożenie przez Klienta Zamówienia.

4.4.2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie i przyjęcie Zamówienia do realizacji, co powoduje związanie Klienta jego Zamówieniem. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie do Klienta wiadomości e-mail, która zawiera:

4.4.2.1. Potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.

4.4.2.2. Oświadczenie Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia.

4.4.2.3. Oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu Zamówienia do realizacji (przyjęcie oferty).

4.4.2.4. Link do strony zawierającej niniejszy Regulamin.

4.4.3. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

5. SPOSOBY PŁATNOŚCI

5.1. Sprzedawca udostępnia następujące sposoby płatności:

5.1.1. Płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy:

Wpłaty w PLN: 28 1240 6117 1111 0010 6727 2845 BIC: PKOPPLPW
Wpłaty w EURO: PL 26 1240 6117 1978 0010 6727 2890 BIC: PKOPPLPW

5.1.2. Płatności elektroniczne (w tym płatność kartą kredytową i debetową oraz przelewem elektronicznym, BLIK) za pośrednictwem serwisu PayU lub PayPal.

5.1.3. Płatności cykliczne realizowane przez serwis PayU.pl w procesie Subskrypcji. Płatności comiesięczne, w określonym przez użytkownika dniu miesiąca, o stałej, zdefiniowanej kwocie za dowolnie zdefiniowany koszyk produktów. Płatności cykliczne wymagają jednorazowego podania danych karty płatniczej. Płatności cykliczne i Subskrypcja mogą być przez użytkownika zawieszone lub skasowane w dowolnym momencie.

5.1.4. Płatność za pobraniem przy odbiorze przesyłki.

6. KOSZT, TERMIN, SPOSÓB DOSTAWY

6.1. Sprzedawca oferuje następujące sposoby dostawy Produktu:

6.1.1. Przesyłka kurierska;

6.1.2. Przesyłka kurierska pobraniowa (lista krajów obsługujących płatności za pobraniem – COD – znajduje się w cenniku dostaw);

6.1.3. Odbiór osobisty w siedzibie Sprzedawcy w dni robocze, w następujących godzinach: od poniedziałku do piątku w godz. 9-17.

6.2. Koszt dostawy jest podawany podczas składania zamówienia i zależy od wybranego sposobu dostawy oraz formy płatności.

6.3. Standardowy czas realizacji zamówienia wynosi zazwyczaj 1 dzień roboczy, maksymalnie do 3 dni roboczych. Do tego okresu należy doliczyć czas dostawy przez firmę kurierską, który wynosi do 2 dni roboczych. Oznacza to, że Klient otrzyma przesyłkę w terminie od 3 do 5 dni roboczych.

6.4. W przypadku wysyłki zagranicznej czas dostawy zależy od wybranego przewoźnika, kraju docelowego oraz formy płatności. W większości przypadków przesyłki docierają w ciągu 5 dni roboczych.

6.5. Termin realizacji zamówienia jest liczony od:

6.5.1. Momentu zaksięgowania wpłaty za produkt na rachunku bankowym Sprzedawcy w przypadku płatności przelewem bankowym lub płatności online. Na opłacenie zamówienia Klient ma 3 dni – po tym czasie zamówienie zostanie anulowane.

6.5.2. Dnia zawarcia Umowy Sprzedaży w przypadku płatności za pobraniem.

6.6. W przypadku, gdy Klient nie odbierze przesyłki za pobraniem, na jego konto zostanie nałożona blokada uniemożliwiająca realizację kolejnych zamówień z tą formą płatności przez okres trzech następnych zamówień. Klient będzie zobowiązany do dokonania przedpłaty za te zamówienia oraz do odbioru przesyłek. Po upływie tego okresu, Klient może wystąpić z prośbą o zdjęcie blokady.

7. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUGI ELEKTRONICZNEJ

7.1. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej:

7.1.1. Wypowiedzeniu może ulec umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej bezterminowa o charakterze ciągłym (np. prowadzenie Konta w Sklepie Internetowym).

7.1.2. Usługobiorca może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie stosownego oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@nsppolska.pl lub pisemnie na adres: ul. Olkuska 7, 02-604 Warszawa.

7.1.3. W przypadku Usługobiorców będących jednocześnie Konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej, gdy Usługobiorca obiektywnie rażąco albo

uporczywie narusza Regulamin, w szczególności gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym co najmniej jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Naruszenie Regulaminu musi mieć charakter obiektywny i bezprawny. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej w takim wypadku wygasa po upływie 14 dni od dnia złożenia przez Usługodawcę Usługobiorcy oświadczenia woli o jej wypowiedzeniu (okres wypowiedzenia).

7.1.4. W przypadku Usługobiorców nie będących jednocześnie Konsumentami Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.

7.2. Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia stron.

8. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEG

8.1. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży:

8.1.1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Konsumenta, z tytułu niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży, są określone w szczególności ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

8.1.2. Zawiadomienia o niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży oraz zgłoszenia odpowiedniego żądania (dalej również: „Reklamacja") można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@nsppolska.pl lub przez formularz reklamacji zwrotu znajdujący się na stronie e-naturessunshine.com.

8.1.3. W Reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko (ewentualnie firmę), adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.

8.1.4. Sprzedawca ustosunkuje się żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Reklamacji. Odpowiedź w sprawie Reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres lub w inny podany przez Klienta sposób.

8.1.5. Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Klient może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem

unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.

8.2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Usługodawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego:

8.2.1. Reklamacje związane Oni świadczeniem Usług Elektronicznych za pośrednictwem Sklepu Internetowego oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego Usługobiorca może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@nsppolska.pl lub przez formularz reklamacji zwrotu znajdujący się na stronie e-naturessunshine.com.

8.2.2. W Reklamacji Klient powinien podać: swoje imię i nazwisko (ewentualnie firmę), adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn Reklamacji oraz sprecyzowane żądanie.

8.2.3. Zaleca się podanie w powyższej wiadomości e-mail jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu Reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie Reklamacji przez Usługodawcę.

8.2.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

8.2.5. Odpowiedź Usługodawcy w sprawie Reklamacji jest wysyłana na Adres E-mail Usługobiorcy podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Usługobiorcę sposób.

9. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

9.1. Usługobiorca (Klient) będący jednocześnie Konsumentem, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyn, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie czternastu (14) dni. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można wysłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@nsppolska.pl lub przez formularz reklamacji zwrotu znajdujący się na stronie e-naturessunshine.com.

9.3. W razie odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w granicach

zwykłego zarządu. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

9.4. Usługodawca (Sprzedawca) zwróci środki z tytułu zwrotu po pozytywnym rozpatrzeniu, taką samą formą płatności, w jakiej zamówienie zostało opłacone. Jeśli płatność została wykonana za pobraniem, środki z tytułu zwrotu zostaną zwrócone na podany przez Konsumenta numer konta bankowego.

9.5. Termin czternastodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy, liczy się od dnia odebrania przez niego przesyłki, a gdy umowa dotyczy świadczenia Usługi Elektronicznej – od dnia jej zawarcia.

9.6. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w przypadkach:

(I) jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

(II) jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

(III) jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;

(IV) jeżeli przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

(V) jeżeli przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

(VI) jeżeli przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;

(VII) jeżeli Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji;

(VIII) jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.

10.2. W przypadku uznania poszczególnego postanowienia
Regulaminu za nieważne lub bezskuteczne, nieważność lub bezskuteczność tego postanowienia nie wpływa na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. Usługodawca dołoży starań, aby nieważne lub nieskuteczne postanowienie zastąpić nowym, niewadliwym prawnie postanowieniem.

10.3. Zmiana Regulaminu:

10.3.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów płatności i dostaw; zmiany zakresu odpłatności lub formy świadczonych Usług Elektronicznych – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.

10.3.2. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 Kodeksu cywilnego, tj. Usługobiorca został prawidłowo powiadomiony o zmianach i Usługobiorca nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej o charakterze ciągłym w terminie 14 dni od dnia powiadomienia.

10.3.3. Zmiany Regulaminu nie będą jednak w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorców będących jednocześnie Konsumentami i korzystających ze Sklepu Internetowego przed dniem wejścia w życie zmian. W szczególności zmiana Regulaminu nie będzie miała wpływu na już złożone Zamówienia, zawarte lub wykonane Umowy.

10.3.4. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych, Usługobiorca będący Konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.

10.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.), Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

10.5. Rozstrzyganie sporów:

10.5.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą, a Klientem/Usługobiorcą będącym jednocześnie Konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego

zostają poddane pod rozstrzygnięcie właściwym sądom powszechnym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).